

Le Guide de Déploiement de l'IA

Déployez l'IA dans toute votre activité — sans embaucher, sans chaos, et sans acheter quinze outils que vous n'utiliserez jamais.

Une méthode en quatre étapes pour les dirigeants marocains qui cherchent du levier, pas un tableau de bord de plus. Un seul principe : l'IA ne crée de la valeur que pointée sur un vrai goulot d'étranglement, mesurée, et prouvée avant d'être déployée.

La plupart achètent l'IA comme un gadget. Ceux qui gagnent s'en servent comme d'une arme.

Il y a beaucoup de bruit autour de l'IA en ce moment. Un nouvel outil chaque semaine, une démo qui éblouit, un abonnement qui se renouvelle en silence. Six mois plus tard, l'outil dort et le travail atterrit toujours sur votre bureau. Ce n'est pas un problème d'IA. C'est un problème de déploiement.

L'IA crée du levier à un seul endroit : une tâche répétitive, régie par des règles, ou fondée sur des données que vous détenez déjà. Pointez-la ailleurs et vous obtenez un jouet malin. Ce guide, c'est la discipline de la pointer au bon endroit, de prouver qu'elle marche, et de ne déployer qu'après.

LA FAÇON GADGET

- Acheter l'outil d'abord, chercher l'usage ensuite
- Automatiser une tâche que personne ne vérifie
- Aucune base de référence, donc aucun ROI prouvable
- Déployer partout d'un coup

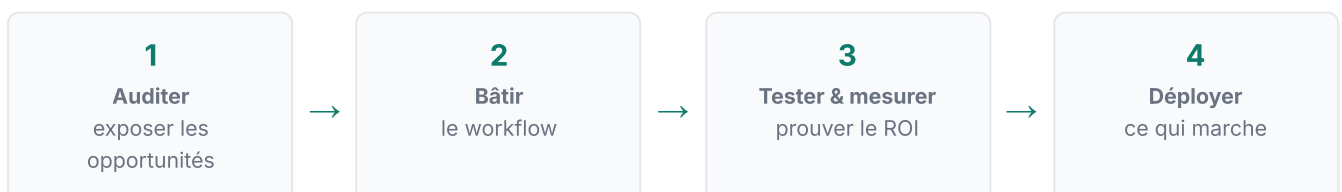
LA FAÇON ARME

- Trouver le goulot d'abord, l'outil ensuite
- Un processus à forte valeur, mesuré avant et après
- L'humain ne traite que les exceptions
- Prouver, puis répliquer

La différence NexusAI, en une ligne

N'importe qui peut vous tendre une liste de prompts. Nous vous livrons de la **capacité vérifiée** : chaque chiffre validé par l'exécution avant de vous parvenir, des workflows testés sur vos données réelles, et un banc d'opérateurs seniors derrière le travail. Les prompts sont une commodité. La capacité prouvée, non.

LA MÉTHODE, EN UN COUP D'ŒIL



1

ÉTAPE UN

Auditer l'activité, exposer les opportunités

Avant d'acheter le moindre outil, passez tous vos processus au crible, sans complaisance. Listez chaque tâche récurrente, département par département. Classez chacune sur deux axes : **le temps qu'elle mange** et **l'argent qu'elle coûte**. Les tâches répétitives, régies par des règles, ou nourries de données que vous détenez déjà sont vos points de levier.

Où l'IA paie le plus vite

- Vente : qualifier les leads, résumer les appels dans le CRM
- Support : FAQ 24/7, router et trier les tickets
- Opérations : plannings, relances, helpdesk interne
- Finance : scanner les factures, détecter les anomalies, anticiper la trésorerie
- Marketing : rédiger, décliner et programmer le contenu

Le livrable

Trois à cinq opportunités à fort ROI où l'IA fera gagner du temps ou de l'argent immédiatement. Rien de vague. Chacune nommée, avec les heures et le coût notés comme base de référence à mesurer plus tard.

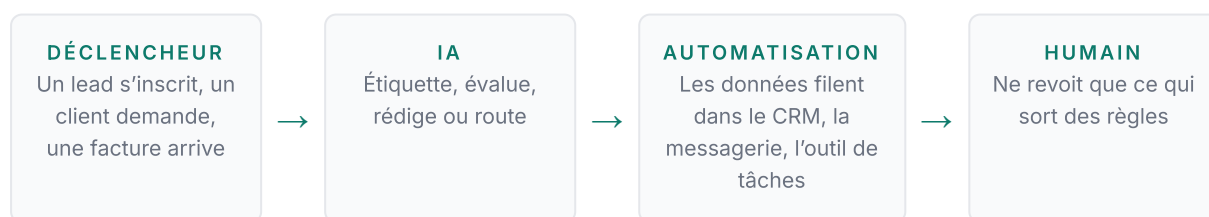
Livrable : votre carte de levier

2

ÉTAPE DEUX

Bâtir le workflow

Les outils ne créent pas de levier. Les workflows, si. Tout workflow IA fiable suit la même structure en quatre temps. L'objectif : que l'IA absorbe 80 à 90 % du travail répétitif, et qu'un humain ne touche que les exceptions.



Une note pour le contexte marocain : gardez les données clients et opérationnelles sensibles sur une infrastructure que vous maîtrisez. La loi 09-08 sur la protection des données n'est pas un détail. Nous concevons l'étape humaine pour que les exceptions qui exigent du jugement, ou de la discrétion, atteignent toujours une personne.

Tester, automatiser, mesurer

La plupart des entreprises sur-conçoivent. Vous ferez l'inverse. Commencez par un seul processus à forte valeur, tiré de votre audit. Notez les chiffres de départ. Automatisez les étapes répétitives. Revoyez la sortie chaque semaine et resserrez la logique. Ne déployez qu'une fois que les données disent oui.

INDICATEUR	CE QU'IL MESURE
Temps gagné	Heures éliminées par tâche, par semaine
Coût	Coût de main-d'œuvre contre coût d'automatisation
Régularité de sortie	Pourcentage validé sans retouche humaine
ROI	$(\text{Économies} + \text{gain de revenu} - \text{coût IA}) \div \text{coût IA}$

Exemple de workflow : un lead remplit un formulaire → l'IA rédige une réponse personnalisée → le CRM se met à jour seul → le commercial reçoit un message avec le résumé. Un processus, mesuré, avant de toucher au suivant.

Déployer ce qui marche

Dès qu'un workflow prouve son ROI, il cesse d'être une expérience et devient un standard. C'est ainsi qu'une entreprise passe de « on teste l'IA » à « on tourne avec ».

Standardiser

Transformez chaque workflow prouvé en procédure écrite. Un système écrit est un système qui passe à l'échelle.

Diffuser

Nommez un référent IA dans chaque pôle. Récompensez les idées venues du terrain, pas seulement du sommet.

Réinvestir

Mesurez le gain trimestriel. Réinjectez-le dans l'automatisation suivante. L'IA est un volant d'inertie.

L'effet cumulatif : chaque processus prouvé rend le suivant moins cher à bâtir, car les données, les procédures et les réflexes de l'équipe se transmettent. Six mois plus tard, vous n'utilisez plus l'IA. Vous êtes une opération pilotée par l'IA, avec une structure de coûts que vos concurrents ne peuvent pas égaler.

La méthode est publique. La discipline, c'est le vrai travail.

Vous tenez à présent les quatre étapes que nous appliquons avec des dirigeants partout au Maroc. La plupart liront, hocheront la tête, et ne changeront rien : l'écart entre connaître la méthode et l'exécuter, c'est là que vit le vrai travail. Cet écart, c'est ce que NexusAI Lab comble.

La vérification, pas l'intuition

Chaque chiffre que nous vous présentons est d'abord validé par l'exécution. Aucune estimation déguisée en fait. Quand nous disons qu'un processus fait gagner X heures, nous l'avons exécuté.

Une stack de simulation

Pour les activités à forte composante opérationnelle, nous modélisons le processus avant d'y toucher : vous voyez les points de levier et le retour sur investissement avant de dépenser, pas après.

Un banc de seniors

Le travail est porté par des opérateurs et des spécialistes expérimentés, pas par un généraliste isolé. Le jugement derrière l'automatisation compte autant que l'automatisation.

Ancré au Maroc

Conçu pour la façon dont on fait vraiment des affaires ici : souveraineté des données, workflows en français et en anglais, et les réalités du terrain.

COMMENT DÉMARRE UNE MISSION

Le Diagnostic

Nous menons l'Étape 1 sur votre activité et vous remettons la carte de levier



Le Pilote

Nous bâtissons et prouvons un workflow sur vos chiffres réels



Le Déploiement

Nous standardisons les gains et déployons ce que les données justifient

COMMENCEZ PAR L'AUDIT

Trouvez vos trois opportunités à plus fort levier en une séance.

Envoyez-nous une brève description de votre activité. Nous reviendrons avec les endroits où l'IA peut d'abord récupérer du temps ou réduire des coûts, heures et montants à l'appui. Aucun outil à acheter pour le savoir.